

JAVNO OČITOVANJE STRUČNE SLUŽBE FLAG-A ŠKOJI NA POSTAVLJANJE BAZNE STANICE TVRTKE A1 D.O.O U GRADU KOMIŽI

FLAG Škoji organizacija je čija je temeljna zadaća decentralizirano upravljanje sredstvima Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo na području otoka Hvara, Visa i Šolte, temeljem metodologije poznate u EU kao LEADER/CLLD ili lokalni razvoj vođen zajednicom.

Ovim putem javnosti se obraćamo vezano za nedavnu intervenciju tvrtke A1 d.o.o u gradu Komiži, na otoku Visu, **prostoru iznimne kulturne i prirodne vrijednosti koju je prepoznao i UNESCO, uvrstivši 17.04.2019. cjelokupni viški arhipelag u UNESCO-ovu u svjetsku mrežu geoparkova**, pri čemu se i otok Vis i viški arhipelag nalaze i u međunarodnoj NATURA 2000 mreži.

Lokalna zajednica, predstavnici javnog, civilnog i gospodarskog sektora, načelno je jednoglasna u odluci da za prvi rođendan Geoparka Viški arhipelag **NE ŽELI infrastrukturu mobilne elektroničke komunikacije** u kojoj se prije svega **ne poštuje Prostorni plan domaćina, Grada Komiže.**

Podsjećamo, članak 79. (poglavlje „Pošta i javne telekomunikacije“) Pročišćenog testa odredbi za provođenje Prostornog Plana uređenja Grada Komiže od 02.09.2019., u stavku 1 izričito navodi: **„infrastrukturu mobilne elektroničke komunikacije i dogradnja iste ne smije se graditi u zonama zaštićene graditeljske prirodne baštine i u vizurama navedenih zaštićenih zona (vizure mora prema naselju).** Lokacije istih mogu se određivati u suglasnosti ministarstva kulture, uprave za zaštitu kulturne baštine i uprave za zaštitu prirodne baštine.

Nadalje, stavak 5 navodi kako je **lokaciju postave baznih postava potrebno usuglasiti s nadležnim konzervatorskim odjelom, kako bi se izbjegle moguće devastacije i štete na kulturnoj baštini, posebice arheološkim lokalitetima.**

Svjesni smo činjenice da su investitoru u prilog išle „nezgrapne“ formulacije iz prostornog plana i zakonodavstvo RH koje bazne stanice relativizira u kontekstu građevine, no vjerujemo da je iz navedenog isječka Prostornog plana **jasno vidljivo kakav prostor domaćin želi; prostor očuvanih vizura kulturnog i prirodnog krajobraza.**

Na stranicama kompanije A1 vidljivo je da se u javnosti želi pozicionirati kao tvrtka „društveno odgovornog poslovanja“ <https://www.a1.hr/tko-smo-mi/drustvena-odgovornost>.

U uvodnom dijelu Kodeksa ponašanja A1 Telekom Austria Group stoji jasno navedeno: „NAMA JE VAŽNO NE SAMO OSTVARITI NAŠE CILJEVE, VEĆ I KAKO OSTVARUJEMO NAŠE CILJEVE. ETIČKI I PRAVNO BESPRIJEKORNO PONAŠANJE NUŽAN JE PREDUVJET KAKO BI KORISNICI, DIONICI I ZAPOSLENICI MOGLI IMATI POVJERENJE U NAS.“

Ovim putem zahvaljujemo im što su ujedinili našu lokalnu zajednicu i u svima nama, osobno i profesionalno, probudili odgovornost za sukreiranje prostora u kojem živimo. Ovim putem pozivamo ih da osvježe svoje određenje za „**društveno odgovorno poslovanje**“ za koje su zadnju inicijativu, koliko je vidljivo iz dostavljenog linka imali 2016. godine, te zajedno s lokalnom zajednicom Grada Komiže iznađu novo rješenje koje će biti zadovoljavajuće za sve.

Znamo da je trenutna situacija s korona virusom onemogućila održavanja skupova i radionica, no vjerujemo da nas je sve osvijestila o važnosti odnošenja jednih prema drugima, ali i prema okolišu u kojem živimo te da ove trenutke možemo posvetiti traženju novih modela društvene odgovornosti

Stručna služba FLAG-a Škoji